

<b>290919</b>			
पेपर का नाम Name of the Paper	यात्रा एवं पर्यटन TRAVEL AND TOURISM	पेपर कोड Paper Code	2219
रोल नं. Roll No.	अभ्यर्थी का नाम Name of Candidate		
केन्द्र का नाम Name of the Centre	अभ्यर्थी के हस्ताक्षर Signature of Candidate		

क्र. सं./Serial No.

समय: 1<sup>1</sup>/2 घंटा

अधिकतम अंक: 60

Time: 1<sup>1</sup>/2 Hours

Maximum Marks: 60

### अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश

- अभ्यर्थी (i) इस प्रश्नपत्र पुस्तिका और (ii) अलग से दिया गया ओएमआर उत्तर-पत्रक पर अपना रोल नं. लिखें और निर्धारित स्थानों पर अपने हस्ताक्षर भी करें।
- इस प्रश्नपत्र पुस्तिका में इस कवर पृष्ठ के अलावा कुल 60 प्रश्न हैं। रफ कार्य करने के लिए प्रश्न पत्र के अन्त में उपलब्ध खाली पृष्ठों का प्रयोग करें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार वैकल्पिक उत्तर (क), (ख), (ग) और (घ) दिए गए हैं। अभ्यर्थी जिस एक उत्तर को सही समझता है, उसका चयन करने के बाद उत्तर-पत्रक में गोला को अंकित करे/रंगे।
- गोला को रंगने के लिए काला/नीला बॉल पेन का प्रयोग करें।
- निम्नलिखित उदाहरण देखें।  
उदाहरण  
1. 20 और 12 का जोड़ होता है  
(क) 32 (ख) 38 (ग) 31 (घ) 34  
उपयुक्त प्रश्न का सही उत्तर (क) है, जिसे ओएमआर उत्तर-पत्रक में निम्नलिखित रूप में अंकित करें:  

1	<input checked="" type="radio"/>	ख	ग	घ
---	----------------------------------	---	---	---
- आधा रंगा हुआ, हल्के रूप से अंकित, गोला में सही या गलत के निशान को ऑप्टिकल स्कैनर द्वारा इसे गलत उत्तर के रूप में पढ़ा जाएगा और इसे गलत माना जाएगा।
- परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओएमआर उत्तर पुस्तिका निरीक्षक को अवश्य सौंप दें।
- ओएमआर उत्तर पत्र को सीधे रखें। इसे मोड़ें आदि नहीं।
- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं, प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है।
- कैलकुलेटर/मोबाइल/कोई भी इलेक्ट्रॉनिक मद/आपत्तिजनक सामग्री के प्रयोग की अनुमति नहीं है।

### INSTRUCTIONS TO THE CANDIDATES

- Candidate is required to write his/her Roll Number in (i) this Question Booklet and (ii) OMR Answer Sheet supplied separately; and also put his/her signature at the places provided for the purpose.
- This Question Booklet consists of this cover page, and a total 60 items. Use Blank pages available at the end of Question Booklet for rough work.
- There are four alternative answers to each item marked as (a), (b), (c) and (d). The candidate will select one of the answers that is considered to be correct by him/her. He/She will mark the answer considered to be correct by filling the circle.
- Use black/blue point pen to darken the circle.
- See the following illustrations.  
Illustration:  
1. The sum of 20 and 12 is  
(a) 32 (b) 38 (c) 31 (d) 34  
The Correct answer of item 1 is (a), which should be marked in OMR Answer Sheet as under:  

1	<input checked="" type="radio"/>	b	c	d
---	----------------------------------	---	---	---
- Half filled, faintly darkened, ticked or crossed circles will be read as wrong answers by the optical scanner and will be marked as incorrect.
- The OMR Answer Sheet must be handed over to the invigilator before the candidate leaves the Examination Hall.
- Keep OMR Sheet straight. Do not fold it.
- All questions are compulsory, each question carries one mark.
- Use of calculator/mobile/any electronic item/objection material is NOT permitted.

परीक्षा नियंत्रक

Controller of Examination

कृपया नोट करें कि अर्थ विभेद/दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी में छपे प्रश्न को अंतिम माना जाएगा।

Please note that in case of any confusion, the question printed in English may be considered final.



1). Assertion (A): The Tourism Emergency Response Network (TERN) is managed by the UNWTO as a leading tourism association of the world.

Reason (R): The TERN does not work under the Risk and Crisis Management (RCM) section of the UNWTO.

Codes:

- A. Both (A) and (R) are true.
- B. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
- C. (A) is true, but (R) is false.
- D. (R) is true, but (A) is false.

1). अभिकथन (A): पर्यटन आपातकालीन प्रतिक्रिया नेटवर्क (TERN) को UNWTO द्वारा दुनिया के एक अग्रणी पर्यटन संघ के रूप में प्रबंधित किया जाता है।

कारण (R): TERN, UNWTO के जोखिम और संकट प्रबंधन (RCM) अनुभाग के तहत काम नहीं करता है।

कोड:

ए. दोनों (A) और (R) सत्य हैं।

बी. दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।

सी. (A) सच है, लेकिन (R) गलत है।

डी. (R) सत्य है, लेकिन (A) गलत है।

2). This consists of names and by names of countries, regions and places. The candidate has to match an item in one list with an item in the other:

List – I

- i. ABC Islands
- ii. ACP States
- iii. Low Countries
- iv. Nordic Countries

List – II

- 1. African Caribbean, Pacific state (under LOME convention)
- 2. Belgium, Holland, Luxembourg
- 3. Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden
- 4. Aruba, Bonaire, Curacao

Codes:

i ii iii iv

- A. 1 3 4 2
- B. 3 4 1 2
- C. 4 1 2 3
- D. 3 2 4 1

2). इसमें नाम और देशों, क्षेत्रों और स्थानों के नाम शामिल हैं। उम्मीदवार को एक सूची में एक आइटम के साथ दूसरे आइटम में मिलान करना होगा:

सूची – I

- i एबीसी द्वीप समूह
- ii एसीपी स्टेट्स
- iii निम्न देश
- iv नॉर्डिक देश

सूची - II

- 1. अफ्रीकी कैरिबियन, प्रशांत राज्य (LOME सम्मेलन के तहत)
- 2. बेल्जियम, हॉलैंड, लक्जमबर्ग
- 3. डेनमार्क, फिनलैंड, आइसलैंड, नॉर्वे, स्वीडन
- 4. अरूबा, बोनेयर, कुराकाओ

कोड:

i ii iii iv

- ए. 1 3 4 2
- बी. ३ ४ १ २
- सी. 4 1 2 3
- डी. ३ २ ४ १

3). In which year the daily air service was launched from London to Paris?

- A. 1947
- B. 1919
- C. 1939
- D. 1957

3). लंदन से पेरिस के लिए किस वर्ष में दैनिक हवाई सेवा शुरू की गई थी?

- ए. 1947
- बी. 1919
- सी. 1939
- डी. 1957

4). Which countries were most commonly visited during the Grand Tour?

- A. Britain, Germany, Italy and Switzerland
- B. Britain, Spain, France and Italy
- C. Spain, Germany, France and Italy
- D. France, Italy, Switzerland, and Germany

4). ग्रांड टूर के दौरान किन देशों में सबसे अधिक यात्रा की गई?

- ए. ब्रिटेन, जर्मनी, इटली और स्विट्जरलैंड
- बी. ब्रिटेन, स्पेन, फ्रांस और इटली
- सी. स्पेन, जर्मनी, फ्रांस और इटली
- डी. फ्रांस, इटली, स्विट्जरलैंड और जर्मनी

5). The term "Common Interest Tourism" describes

- A. Group travel by people with the same interests
- B. Group visits between "twinned" towns only
- C. A synonym for visits to friends and relatives
- D. Visits with a purpose significantly shared by the visitor and the visited

5). "कॉमन इंटरैस्ट टूरिज्म" शब्द का वर्णन है

- ए. समान हितों वाले लोगों द्वारा समूह यात्रा
- बी. केवल "ट्विनडेड" कस्बों के बीच वी समूह का दौरा
- सी. दोस्तों और रिश्तेदारों की यात्राओं का एक पर्याय
- डी. आगंतुक और विजिटर्स द्वारा साझा किए गए उद्देश्य के साथ दौरा करता है

6). The Serengeti National park is located in which country?

- A. Zimbabwe
- B. Ethiopia
- C. Tanzania
- D. South Africa

6). सेरेनगेटी राष्ट्रीय उद्यान किस देश में स्थित है?

- ए. जिम्बाब्वे
- बी. इथियोपिया
- सी. तंजानिया
- डी. दक्षिण अफ्रीका

- 7). The term "Incentive Tourism" denotes
- A travel rewarded with commissions
  - Travel that has been paid for by a firm as a reward to employees
  - Travel stimulated by inducements
  - Travel using vouchers to cover spending enroute

- 7). शब्द "प्रोत्साहन पर्यटन" को दर्शाता है
- एक यात्रा को कमीशन से पुरस्कृत किया गया
  - यात्रा जो एक फर्म द्वारा कर्मचारियों को इनाम के रूप में भुगतान की गई है
  - प्रेरितों द्वारा प्रेरित यात्रा
  - यात्रा खर्च का कवर करने के लिए वाउचर का उपयोग करते हुए

8). Assertion (A): The Statute of Liberty is situated on Bedloc Island in New York (USA) and made by Gustavo Eiffel, the builder of Eiffel Tower.

Reason (R): It is exact replica of statute situated on the bank of river Seine in Paris.

Codes:

- Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation.
- Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation.
- (A) is true, but (R) is false.
- (A) is false, but (R) is true.

8). अभिकथन (A): स्टैच्यू ऑफ लिबर्टी न्यूयॉर्क (यूएसए) के बेडलॉक आइलैंड पर स्थित है और इसे एफिल टॉवर के निर्माता गुस्तावो एफिल द्वारा बनाया गया है।

कारण (R): यह पेरिस में सीन नदी के तट पर स्थित कानून की सटीक प्रतिकृति है।

कोड:

- दोनों (A) और (R) सही हैं और (R) सही स्पष्टीकरण है।
- दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
- (A) सच है, लेकिन (R) गलत है।
- (A) गलत है, लेकिन (R) सच है।

9). Thomas Cook's first organized trip in 1841 was between which two towns in Britain?

- Leicester and London
- Leicester and Loughborough
- Leicester and Nottingham
- London and Birmingham

9). 1841 में थोमस कुक की पहली संगठित यात्रा ब्रिटेन के किस दो शहरों के बीच हुई थी?

- लीसेस्टर और लंदन
- लीसेस्टर और लॉफबोरो
- लीसेस्टर और नॉटिंगहम
- लंदन और बर्मिंघम

10). Airplanes starting to take passengers in what decade?

- 1920s
- 1930s
- 1910s
- 1940s

10). हवाई जहाज यात्रियों को किस दशक में लेना शुरू कर रहे हैं?

- 1920 के दशक
- 1930 के दशक
- 1910 के दशक
- 1940 के दशक

11). The submarine museum which is the first of its kind in South Asia is situated in

- A. Hyderabad B. Vijayawada  
C. Visakhapattanam D. Bhimunipattanam

11). पनडुब्बी संग्रहालय जो दक्षिण एशिया में अपनी तरह का पहला है

- ए. हैदराबाद बी. विजयवाड़ा  
सी. विशाखापत्तनम डी. भीमूनीपट्टनम

12). On which famous beach in India, where one can see the statues of Avvaiyar, Netaji Subhash Chandra Bose and Mahatma Gandhi among others?

- A. Radhanagar beach B. Ramakrishna beach  
C. Marina beach D. Anjuna beach

12). भारत के किस प्रसिद्ध समुद्र तट पर, जहां कोई भी अन्य लोगों के बीच अववयार, नेताजी सुभाष चंद्र बोस और महात्मा गांधी की मूर्तियों को देख सकता है?

- ए. राधानगर बीच बी. रामकृष्ण बीच  
सी. मरीना बीच डी. अंजुना बीच

13). This consists of two lists – types of position and their respective duties. The candidate has to match the position with the function in the other:

List – I (Position)

List – II (Duties)

i. Lobby Manager

1. Guest folio

ii. Front Office Cashier

2. Management representative

iii. Concierge

3. Left luggage

iv. Bell desk

4. Box office tickets

Codes:

i ii iii iv

A. 1 3 2 4

B. 2 4 3 1

C. 3 2 1 2

D. 2 1 4 3

Answer: (D)

13). इसमें दो सूचियाँ शामिल हैं - स्थिति के प्रकार और उनके संबंधित कर्तव्य। उम्मीदवार को दूसरे में फंक्शन के साथ स्थिति का मिलान करना होगा:

सूची - I (स्थिति)

सूची - II (कर्तव्य)

i. लॉबी मैनेजर

1. अतिथि फोलियो

ii. फ्रंट ऑफिस कैशियर

2. प्रबंधन प्रतिनिधि

iii. दरबान

3. वाम सामान

iv. बेल डेस्क

4. बॉक्स ऑफिस टिकट

कोड:

i ii iii iv

ए. 1 3 2 4

बी. २ ४ ३ १

सी. ३ २ १ २

डी. २ १ ४ ३

14). Global Distribution System (GDS) is a network of providers that bring product and services, geographically spread across the world, to the door step of the consumers anywhere in the world. Which one of the following is not belonging to GDS:

- A. Sabre Computer System
- B. Amadeus Computer System
- C. Galileo Central Reservation System
- D. World Space Reservation System

14). ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम (जीडीएस) प्रदाताओं का एक नेटवर्क है जो उत्पाद और सेवाओं को भौगोलिक रूप से दुनिया भर में कहीं भी उपभोक्ताओं के दरवाजे पर पहुंचाता है। निम्नलिखित में से कौन GDS से संबंधित नहीं है:

- ए. सबरए कंप्यूटर सिस्टम
- बी. अमेडस कम्प्यूटर सिस्टम
- सी. गैलिलियो केंद्रीय आरक्षण प्रणाली
- डी. विश्व अंतरिक्ष आरक्षण प्रणाली

15). Leiper's Model consists of what element?

- A. Tourists
- B. The Tourism Sector
- C. Geographical elements
- D. All of the above

15). लिप्पर के मॉडल में किस तत्व होते हैं?

- ए. पर्यटकों
- बी. पर्यटन क्षेत्र
- सी. भौगोलिक तत्व
- डी. उपरोक्त सभी

16). "Down town hotels" are located at the

- A. Precincts of an airport
- B. Natural or manmade sites
- C. Outskirts of a city
- D. Centre of the city in busy commercial and shopping districts

16). "डाउन टाउन होटल" में स्थित हैं

- ए. हवाईअड्डे की सीमाएं
- बी. प्राकृतिक या मानव निर्मित साइटें
- सी. एक शहर का बाहरी इलाका
- डी. व्यस्त वाणिज्यिक और खरीदारी जिलों में शहर का केंद्र

17). Which of the following is a category used for the classification of 'purpose of visit'?

- A. Health Tourism
- B. Leisure and Recreation
- C. Business and Professional
- D. All of the Above

17). निम्नलिखित में से किसे 'यात्रा के उद्देश्य' के वर्गीकरण के लिए इस्तेमाल किया जाता है?

- ए. स्वास्थ्य पर्यटन
- बी. आराम और मनोरंजन
- सी. व्यवसाय और व्यावसायिक
- डी. उपरोक्त सभी

- 18). "Condominiums" or "Condor" are a type of accommodation that
- A. provide services to the bare minimum.
  - B. owner permit the management to rent out an apartment at other times and rent goes to the owner.
  - C. provide an extra set of rooms to let out to tourists.
  - D. owned by several people who will schedule their visit well in advance with the management office to ensure that the room is available.

18). "Condominiums" या "Condor" एक प्रकार के आवास हैं

ए. न्यूनतम को सेवाएं प्रदान करते हैं।

बी. मालिक प्रबंधन को अन्य समय पर एक अपार्टमेंट किराए पर लेने की अनुमति देता है और किराया मालिक को जाता है।

सी. पर्यटकों को बाहर जाने के लिए कमरों का एक अतिरिक्त सेट प्रदान करते हैं।

डी. कई लोगों के स्वामित्व में है, जो प्रबंधन कार्यालय के साथ अपनी यात्रा को अच्छी तरह से तय करेंगे ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि कमरा उपलब्ध है।

19). Which model is a way of explaining tourist flows?

- A. The Triangle Model
- B. The Gravity Model
- C. The Mobility Model
- D. The Leiper Model

19). कौन सा मॉडल पर्यटक प्रवाह को समझाने का एक तरीका है?

ए. त्रिभुज मॉडल

बी. ग्रेविटी मॉडल

सी. गतिशीलता मॉडल

डी. लीपर मॉडल

20). Which of the following is a common feature of most destinations?

- A. Used by other groups other than tourists
- B. Tourism is produced where it is consumed
- C. They are cultural appraisals
- D. All of the Above

20). निम्नलिखित में से अधिकांश स्थलों की एक सामान्य विशेषता क्या है?

ए. पर्यटकों के अलावा अन्य समूहों द्वारा उपयोग किया जाता है

बी. पर्यटन का उत्पादन किया जाता है जहां इसका उपभोग किया जाता है

सी. वे सांस्कृतिक मूल्यांकन हैं

डी. उपरोक्त सभी

21). Most elements of a destination have a

- A. Low ratio of fixed to variable costs
- B. A high ratio of fixed to variable costs

21). गंतव्य के अधिकांश तत्वों में

ए. परिवर्तनीय लागत के लिए निश्चित अनुपात का कम अनुपात

बी. परिवर्तनीय लागतों के लिए निश्चित अनुपात का एक उच्च अनुपात



22). Tata Airlines was renamed as Air India in the year

- A. 1932                      B. 1948  
C. 1950                      D. 1953

22). टाटा एयरलाइंस का नाम बदलकर एयर इंडिया कर दिया गया

- ए. 1932                      बी. 1948  
सी. 1950                    डी. 1953

23). When did Thomas Cook first started the Grand circular Tours of Europe?

- A. 1955                      B. 1956  
C. 1966                      D. 1967

23). थॉमस कुक ने पहली बार यूरोप का ग्रैंड सर्कुलर टूर कब शुरू किया था?

- ए. 1955                      बी. 1956  
सी. 1966                    डी. 1967

24). Which one is not an attractive element for tour operators while designing organized package tour?

- A. Flexibility of adding special services for premium price  
B. Consolidation of business network for effective service delivery  
C. Penetration in the market by reducing price  
D. Promotion of hassle free travel

24). संगठित पैकेज टूर डिजाइन करते समय टूर ऑपरेटर्स के लिए कौन सा आकर्षक तत्व नहीं है?

- ए. प्रीमियम मूल्य के लिए विशेष सेवाओं को जोड़ने की लचीलापन  
बी. प्रभावी सेवा वितरण के लिए व्यवसाय नेटवर्क का समेकन  
सी. पेनेट्रेशन बाजार में मूल्य में कमी करके।  
डी. परेशानी मुक्त यात्रा को बढ़ावा देना

25). Value for Money pricing strategy for organised package tour intended to charge

- A. Medium price                      B. High price  
C. Low price                              D. Premium price

25). चार्ज करने के लिए संगठित पैकेज टूर के लिए मनी प्राइसिंग रणनीति का मूल्य

- ए. मध्यम कीमत                      बी. उच्च कीमत  
सी. कम कीमत                        डी. प्रीमियम मूल्य

26). In terms of a destination, what do attractions do?

- A. Support visitors at the destination  
B. Generate the visit to a destination  
C. Reduce tension between visitors and residents  
D. Inform local residents of the benefits of tourism

26). एक गंतव्य के संदर्भ में, आकर्षण क्या करते हैं?

- ए. गंतव्य पर आगंतुकों का समर्थन करें  
बी. एक गंतव्य के लिए यात्रा उत्पन्न करें  
सी. आगंतुकों और निवासियों के बीच तनाव को कम करना  
डी. स्थानीय निवासियों को पर्यटन के लाभों से अवगत कराना

27). Which one of the pricing strategy that most of the low cost airlines adopted in the recent time?

- A. Cost-based pricing
- B. Psychological pricing
- C. Competition oriented pricing
- D. Buyer-based pricing

27). हाल के समय में अपनाई जाने वाली कम लागत वाली एयरलाइनों में से कौन सी मूल्य निर्धारण रणनीति है?

- ए. लागत आधारित मूल्य निर्धारण
- बी. मनोवैज्ञानिक मूल्य निर्धारण
- सी. प्रतियोगिता उन्मुख मूल्य निर्धारण
- डी. क्रेता आधारित मूल्य निर्धारण

28). Amenities, support facilities and services, tend to be operated by what type of enterprises?

- A. Small and Medium-sized enterprises
- B. Medium and Large-Sized enterprises
- C. Small and Large-sized enterprises
- D. Large-sized enterprises

28). अनुसंधान, समर्थन सुविधाएं और सेवाएं, किस प्रकार के उद्यमों द्वारा संचालित की जाती हैं?

- ए. छोटे और मध्यम आकार के उद्यम
- बी. मध्यम और बड़े आकार के उद्यम
- सी. छोटे और बड़े आकार के उद्यम
- डी. बड़े आकार के उद्यम

29). Park and Ride Schemes, Cycle Ways and Explorer Buses are examples of what?

- A. Attractions
- B. Innovative transport provision
- C. Innovative Ancillary services

29). पार्क और राइड स्कीम्स, साइकल वे और एक्सप्लोरर बसें किसका उदाहरण हैं?

- ए. आकर्षण
- बी. अभिनव परिवहन प्रावधान
- सी. अभिनव सहायक सेवाएँ

30). Investment, Capacity Constraints and Tourist Impacts are examples of what?

- A. Demand Side Factors
- B. Supply Side Factors
- C. Destination Factors
- D. Marketing Factors

30). निवेश, क्षमता की कमी और पर्यटक प्रभाव क्या हैं?

- ए. डिमांड साइड फैक्टर्स
- बी. आपूर्ति पक्ष कारक
- सी. गंतव्य कारक
- डी. विपणन कारक

31). Assertion (A): Ecological approach is time consuming but sustainable for meeting the need of present and future.

Reason (R): An ecological approach to tourism planning emphasizes on the need for local control over the development process in satisfying local needs.

Codes:

- A. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
- B. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
- C. (A) is true, but (R) is false.
- D. (A) is false, but (R) is true.

31). अभिकथन (ए): पारिस्थितिक दृष्टिकोण समय लेने वाला है लेकिन वर्तमान और भविष्य की आवश्यकता को पूरा करने के लिए टिकाऊ है।

कारण (R): पर्यटन नियोजन का एक पारिस्थितिकीय दृष्टिकोण स्थानीय आवश्यकताओं को पूरा करने में विकास प्रक्रिया पर स्थानीय नियंत्रण की आवश्यकता पर जोर देता है।

कोड:

ए. दोनों (A) और (R) सही हैं और (R) सही स्पष्टीकरण है।

बी. दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।

सी. (A) सच है, लेकिन (R) गलत है।

डी. (A) गलत है, लेकिन (R) सच है।

32). Candidate has to match an item in List-I with an item in the List-II:

List – I (Rural Tourism Sites)

List – II (State)

i. Khultabad – Sulibhanjan

1. Gujarat

ii. Kumbalangi

2. Kerala

iii. Hodka

3. Karnataka

iv. Banavasi

4. Maharashtra

Codes:

i ii iii iv

A. 4 2 1 3

B. 4 3 2 1

C. 3 2 1 4

D. 2 3 4 1

32). सूची- II में एक आइटम के साथ उम्मीदवार को सूची- I में एक आइटम का मिलान करना होगा:

सूची - I (ग्रामीण पर्यटन स्थल)

सूची - II (राज्य)

i. खुल्लाबाद - सुलिभंजन

1. गुजरात

ii. कुंभलंगी

2. केरल

iii. होदका

3. कर्नाटक

iv. बनवासी

4. महाराष्ट्र

कोड:

i ii iii iv

ए. 4 2 1 3

बी. 4 3 2 1

सी. ३ २ १ ४

डी. २ ३ ४ १

33). This consist of two lists of books and authors and the candidate has to match an item in one list with an item in the other:

List – I Books

- i. Tourism: A Community Approach
- ii. Tourism Planning & Policy
- iii. Tourism Planning
- iv. Tourism Destinations

List – II Authors

1. Hall C.M.
2. Murphy
3. Dredge D. and Jenkins J.
4. Davidson, R. and Maitland, R.

Codes:

i ii iii iv

- A. 2 3 1 4
- B. 1 2 3 4
- C. 3 4 1 2
- D. 4 3 2 1

33). इसमें पुस्तकों और लेखकों की दो सूचियाँ होती हैं और उम्मीदवार को एक सूची में एक आइटम के साथ दूसरे में एक आइटम का मिलान करना होता है:

सूची - I पुस्तकें

- i पर्यटन: एक सामुदायिक दृष्टिकोण
- ii पर्यटन योजना और नीति
- iii पर्यटन योजना
- iv पर्यटन स्थल

कोड:

i ii iii iv

- ए. 2 3 1 4
- बी. १ २ ३ ४
- सी. ३ ४ १ २
- डी. ४ ३ २ १

सूची - II लेखक

1. हॉल सी.एम.
2. मर्फी
3. ड्रेज डी और जेनकिन्स जे।
4. डेविडसन, आर और मैटलैंड, आर।

34).The UN MDGs stands for what?

- A. United Nations 'Millennium Development Goals'
- B. United Nations 'Multiple Development Grants'
- C. United Nations 'Millennium Development Grants'
- D. United Nations 'Multiple Development Goals'

34). UN MDG का मतलब क्या है?

- ए. संयुक्त राष्ट्र का 'सहस्राब्दी विकास लक्ष्य'
- बी. संयुक्त राष्ट्र 'एकाधिक विकास अनुदान'
- सी. संयुक्त राष्ट्र 'सहस्राब्दी विकास अनुदान'
- डी. संयुक्त राष्ट्र 'एकाधिक विकास लक्ष्य'

35). Assertion (A): The National Tourism policy of 2002 is meant for informing hygiene, protecting the environment and building infrastructure.

Reason (R): It has certain negative impacts due to lack of well-defined policy and planning approach.

Codes:

- A. Both (A) and (R) are true, (R) is the correct explanation.
- B. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- C. (A) is true, but (R) is false.
- D. (R) is true, but (A) is false.

35). अभिकथन (ए): 2002 की राष्ट्रीय पर्यटन नीति स्वच्छता को सूचित करने, पर्यावरण की रक्षा करने और बुनियादी ढाँचे के निर्माण के लिए है।

कारण (R): अच्छी तरह से परिभाषित नीति और नियोजन दृष्टिकोण की कमी के कारण इसके कुछ नकारात्मक प्रभाव हैं।

कोड:

ए. दोनों (A) और (R) सही हैं, (R) सही स्पष्टीकरण है।

बी. (A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

सी. (A) सच है, लेकिन (R) गलत है।

डी. (R) सत्य है, लेकिन (A) गलत है।

36). What is the most commonly cited definition for, and accepted thinking about, sustainable development?

- A. Brundtland World Commission on Environment and Development
- B. Brundtland World Commission on Environment and Sustainable Development
- C. Brutland World Committee on Environment and Development
- D. Brundtland World on Committee Environment and Sustainable Development

36). स्थायी विकास के बारे में सबसे आम तौर पर उद्धृत की गई परिभाषा, और स्वीकृत सोच क्या है?

ए. पर्यावरण और विकास पर ब्रुन्डलैंड विश्व आयोग

बी. पर्यावरण और सतत विकास पर बी ब्रुन्डलैंड विश्व आयोग

सी. ब्रूटलैंड विश्व पर्यावरण और विकास समिति

डी. ब्रुन्डलैंड वर्ल्ड ऑन कमेटी एनवायरनमेंट एंड सस्टेनेबल डेवलपमेंट

37). What words is missing from this shortened UNWTO (2005) definition: 'Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and \_\_\_\_\_'

- A. Host Committees
- B. Host Communities
- C. Host Populations
- D. Host Groups

37). इस छोटे से शब्द से क्या गायब है UNWTO (2005) परिभाषा: 'पर्यटन जो अपने वर्तमान और भविष्य के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों का पूरा ध्यान रखता है, आगंतुकों, उद्योग, पर्यावरण और \_\_\_\_\_ की जरूरतों को संबोधित करता है।'

ए. मेजबान समितियों

बी. मेजबान समुदाय

सी. मेजबान आबादी

डी. मेजबान समूह

38). Which town in Canada put in place a 'green plan' for the community?

- A. Bouctouche
- B. Ottawa
- C. St John
- D. Labrador

38). कनाडा के किस शहर में समुदाय के लिए एक 'ग्रीन प्लान' रखा गया है?

- ए. बौक्तूचे
- बी. ओटावा
- सी. सेंट जॉन
- डी. लैब्राडोर

39). At the Capacity and Activity Zones stage of the visitor management process what are the two important principles involved?

- A. Determination of capacity and avoidance of conflicting uses in the same area
- B. Determination of capacity and monitoring
- C. Visitor control and marketing
- D. Visitor control and avoidance of conflicting uses in the same area

39). आगंतुक प्रबंधन प्रक्रिया की क्षमता और गतिविधि क्षेत्र के बारे में क्या दो महत्वपूर्ण सिद्धांत शामिल हैं?

- ए. क्षमता और एक ही क्षेत्र में परस्पर विरोधी उपयोगों से बचने का निर्धारण
- बी. क्षमता और निगरानी का निर्धारण
- सी. आगंतुक नियंत्रण और विपणन
- डी. आगंतुक नियंत्रण और एक ही क्षेत्र में परस्पर विरोधी उपयोग से बचा जाता है

40). Which of the following is considered a motivator of a visit?

- A. Retail
- B. Transport
- C. Attractions
- D. Accommodation

40). निम्नलिखित में से किसे यात्रा का प्रेरक माना जाता है?

- ए. खुदरा
- बी. परिवहन
- सी. आकर्षण
- डी. निवास

41). What are Clawson's (Clawson and Knetsch, 1966) three basic categories of visitor attraction?

- A. Supply-oriented, Resource-based and an Intermediate Category
- B. User-oriented, Resource-based and an Transitional Category
- C. User-oriented, Attraction-based and an Intermediate Category
- D. User-oriented, Resource-based and an Intermediate Category

41). क्लासन (क्लासन और नॉट्सच, 1966) विजिटर आकर्षण की तीन बुनियादी श्रेणियां क्या हैं?

- ए. आपूर्ति-उन्मुख, संसाधन-आधारित और एक मध्यवर्ती श्रेणी
- बी. उपयोगकर्ता-उन्मुख, संसाधन-आधारित और एक संक्रमणकालीन श्रेणी
- सी. उपयोगकर्ता-उन्मुख, आकर्षण-आधारित और एक मध्यवर्ती श्रेणी
- डी. उपयोगकर्ता-उन्मुख, संसाधन-आधारित और एक मध्यवर्ती श्रेणी

- 42). In Wanhill (2008), the author classifies 'Grand inspiration attractions' as what?
- A. Seek new markets by diversifying geographically
  - B. The inspiration of one person and not fit well into the rest of the destination.
  - C. Use a tried and tested core product
  - D. Iconic attractions on a large scale

42). वानहिल (2008) में, लेखक ने 'ग्रैंड इंस्पिरेशन आकर्षण' को किस रूप में वर्गीकृत किया है?

- ए. भौगोलिक रूप से विविधीकरण करके नए बाजारों की तलाश करें  
बी. एक व्यक्ति की प्रेरणा और बाकी गंतव्य में अच्छी तरह से फिट नहीं है।  
सी. एक कोशिश की और परीक्षण कोर उत्पाद का उपयोग करें  
डी. बड़े पैमाने पर प्रतिष्ठित आकर्षण

43). What is the name of the goldfields township, outdoor heritage museum in Australia?

- A. Free Hill
- B. Sovereign Hill
- C. Colonial Williamsburg
- D. Supreme Hill

43) ऑस्ट्रेलिया में गोल्डफील्ड्स टाउनशिप, आउटडोर हेरिटेज म्यूजियम का नाम क्या है?

- ए. फ्री हिल  
बी. सॉवरेन पहाड़ी  
सी. कोलोनियल विलियम्सबर्ग  
डी. सुप्रीम हिल

44). Which of the following is an example of a purpose-built attraction?

- A. Theme Park
- B. Country House
- C. National Park
- D. Lake

44) निम्नलिखित में से क्या उद्देश्य-निर्मित आकर्षण का एक उदाहरण है?

- ए. थीम पार्क  
बी. कंट्री हाउस  
सी. नेशनल पार्क  
डी. झील

45). In what year did Disneyland, California open?

- A. 1950
- B. 1945
- C. 1955
- D. 1960

45). डिज़नीलैंड, कैलिफोर्निया किस वर्ष खुला?

- ए. 1950  
बी. 1945  
सी. 1955  
डी. 1960

46). ALVA stands for what?

- A. Association of Leading Visitor Attractions
- B. Association of Leading Visitor Alliances
- C. Alliance of Leading Visitor Attractions
- D. Agreement of Leading Visitor Attractions

46) .ALVA का अर्थ है क्या?

- ए. एसोसिएशन ऑफ लीडिंग विजिटर आकर्षण  
बी. एसोसिएशन ऑफ लीडिंग विजिटर अलायंस  
सी. लीडर विजिटर आकर्षण का एलायंस  
डी. प्रमुख विजिटर आकर्षण का समझौता

47).What are the two methods used by government agencies to coordinate their actions and policies with respect to tourism?

- A. Vertical Coordination and Diagonal Coordination
- B. Diagonal Coordination and Straight Coordination
- C. Horizontal Coordination and Vertical Coordination
- D. Horizontal Coordination and Diagonal Coordination

47).सरकारी एजेंसियों द्वारा पर्यटन के संबंध में अपने कार्यों और नीतियों के समन्वय के लिए किन दो तरीकों का इस्तेमाल किया जाता है?

- ए. ऊर्ध्वाधर समन्वय और विकर्ण समन्वय
- बी. विकर्ण समन्वय और सीधे समन्वय
- सी. क्षेत्रीय समन्वय और कार्यक्षेत्र समन्वय
- डी. क्षेत्रीय समन्वय और विकर्ण समन्वय

48). In terms of tourism planning, what is Boosterism?

- A. Where land use zoning and the use of geographical information systems (GIS) is dominant
- B. Where tourism plans take account of the views of the host community, often being developed from the community upwards.
- C. Where the plans are increasingly concerned with the long term viability of the destination and encompass issues such as environmental sustainability, carbon footprints and climate change.
- D. Tourism is viewed uncritically as a means to enhance the profile of the destination

48). पर्यटन योजना के संदर्भ में, बूस्टरवाद क्या है?

- ए. जहां भूमि का उपयोग ज़ोनिंग और भौगोलिक सूचना प्रणाली (जीआईएस) का उपयोग प्रमुख है
- बी. जहां पर्यटन योजना मेजबान समुदाय के विचारों को ध्यान में रखती है, अक्सर समुदाय से ऊपर की ओर विकसित की जा रही है।
- सी. जहां योजनाएं गंतव्य की दीर्घकालिक व्यवहार्यता से संबंधित हैं और पर्यावरणीय स्थिरता, कार्बन पदचिह्न और जलवायु परिवर्तन जैसे मुद्दों को शामिल करती हैं।
- डी. पर्यटन को गंतव्य की रूपरेखा को बढ़ाने के साधन के रूप में अनायास ही देखा जाता है

49).Why do government have to be involved in tourism?

- A. Economics
- B. Statistics and Information
- C. Education and Training
- D. All of the Above

49). सरकार को पर्यटन में क्यों शामिल होना है?

- ए. अर्थशास्त्र
- बी. सांख्यिकी और सूचना
- सी. शिक्षा और प्रशिक्षण
- डी. उपरोक्त सभी

50).According to Kotler et al (2003) what'is the art and cornerstone of marketing'?

- A. Branding
- B. Development Strategies
- C. Positioning
- D. Growth

50). कोटलर एट अल (2003) के अनुसार 'कला और विपणन की आधारशिला' क्या है?

- ए. ब्रांडिंग
- बी. विकास की रणनीतियाँ
- सी. पोजिशनिंग
- डी. विकास



51). Two of the greatest travellers in the world have been Marco polo and Ibn Batuta. Name the countries to which they belong?

- A. Greece and Rome                      B. Iran and Turkey  
C. Italy and Morocco                      D. Egypt and Mesopotamia

51). दुनिया के सबसे महान यात्रियों में से दो मार्को पोलो और इब्न बतूता रहे हैं। उन देशों का नाम बताइए जिनसे वे संबंधित हैं?

- ए. ग्रीस और रोम                              बी. ईरान और तुर्की  
सी. इटली और मोरक्को                      डी. मिस्र और मेसोपोटामिया

52). Which currency is used to buy a ticket to visit the Terra Cotta Army?

- A. Bhat the currency of Thailandwww.netugc.com  
B. Dollar the currency of Hong Kong  
C. Yen the currency of Japan  
D. Renminbi the currency of China

52). टेरा कोटा सेना का दौरा करने के लिए टिकट खरीदने के लिए किस मुद्रा का उपयोग किया जाता है?

- ए. थाईलैंड की मुद्रा  
बी. हांगकांग की मुद्रा डॉलर  
सी. जापान की मुद्रा येन  
डी. रेनमिनबी चीन की मुद्रा

53). The name "Silk route" which is also a part of cultural tourism, was given by

- A. Marcopolo                                  B. Alberuni  
C. Ferdinand-von-Richthofen              D. Niccolas Manncci

53). नाम "सिल्क रूट" जो सांस्कृतिक पर्यटन का एक हिस्सा भी है, द्वारा दिया गया था

- ए. मार्कोपोलो                                  बी. एल्बरऊनि  
सी. फर्डिनेंड-वॉन- रिचथोफन              डी. निकोलस मन्नकी

54). The concept of "Charbagh" was brought to India by

- A. Aryans                                        B. Turks  
C. Mughals                                      D. Britishers

54). "चारबाग" की अवधारणा भारत द्वारा लाई गई थी

- ए. आर्यों                                        बी. तुर्क  
सी. मुगलों                                      डी. अंग्रेजों

55). The architectural concept of "double dome" was introduced in India by

- A. Khaljis                                        B. Tughlaqs  
C. Turks                                         D. Mughals

55). "डबल गुंबद" की स्थापत्य अवधारणा भारत में पेश की गई थी

- ए. खलजीस                                      बी. तुगलक  
सी. तुर्क                                         डी. मुगलों

56). Mosi-oo-Tunya is a spectacular tourist spot. Select the English name of the spot

- A. Niagara Falls  
B. Abbey Falls  
C. Jog Falls  
D. Victoria Falls

56). मोसी-ओ-तुन्या एक शानदार पर्यटन स्थल है। मौके का अंग्रेजी नाम चुनें

- ए. नियाग्रा फॉल्स  
बी. अभय जलप्रपात  
सी. जोग जलप्रपात  
डी. विक्टोरिया फॉल्स

57). Most of the ecotourism sites in India are managed by

- A. Trust  
B. Society  
C. Council  
D. NGO

57). भारत में अधिकांश इकोटूरिज्म साइटों द्वारा प्रबंधित किया जाता है

- ए. एक विश्वास  
बी. सोसायटी  
सी. परिषद  
डी. गैर सरकारी संगठन

58). Sustainable Tourism Cooperative Research Centre (STCRC) operates in which country?

- A. Austria  
B. United Kingdom  
C. Australia  
D. United States

58). सतत पर्यटन सहकारी अनुसंधान केंद्र (STCRC) किस देश में संचालित होता है?

- ए. ऑस्ट्रिया  
बी. यूनाइटेड किंगडम  
सी. ऑस्ट्रेलिया  
डी. संयुक्त राज्य अमेरिका

59). What do Boniface and Cooper (2009) identify as the two types of transport cost?

- A. "Social and environmental" and "Business"  
B. "Private" and "Business"  
C. "Private" and "Social and environmental"  
D. "Business" and "ecological"

59). बोनिफेस और कूपर (2009) परिवहन लागत के दो प्रकारों की पहचान क्या करते हैं?

- ए. "सामाजिक और पर्यावरण" और "व्यवसाय"  
बी. "प्राइवेट" और "बिजनेस"  
सी. "निजी" और "सामाजिक और पर्यावरण"  
डी. "व्यवसाय" और "पारिस्थितिक"

60). ITDC came into existence in –

- A. 1966  
B. 1998  
C. 1990  
D. 1975

60). ITDC अस्तित्व में कब आया -

- ए. 1966  
बी. 1998  
सी. 1990  
डी. 1975